



SonntagsBlick  
8008 Zürich  
044/ 259 64 64  
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 203'351  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 721.024  
Abo-Nr.: 1094406  
Seite: 30  
Fläche: 38'565 mm<sup>2</sup>

# Bindella – zurück in die **Zukunft**

**Gastro-Unternehmer** Rudi Bindella hat seinem Unternehmen ein neues Gesicht verpasst. Dazu hat er ein rund 60 Jahre altes Firmenschild aus dem Keller geholt.

VON PHILIPPE PFISTER

**F**ür seine Detailversessenheit ist Kunstsammler und Frühaufsteher Rudi Bindella (66) berüchtigt – so hängt er in seinen 40 Restaurants jedes Bild eigenhändig auf. Umso erstaunlicher, dass punkto Firmenauftritt in der Familien-Holding mit 1200 Mitarbeitern ein «gepflegter Wildwuchs» wuchern konnte, wie er selber einräumt. Und als der Patron darüber nachzudenken begann, wie der in deutscher Industrienorm gesetzte Schriftzug «BINDELLA» wohl auf



Lieferte das neue Firmenschild: Rudi Bindella († 77).

seine Kunden wirken mochte, stellte er ernüchtert fest: «Der passt eher zu einem Turbinenbauer als zu einem Gastronomen und Weinhändler!» Zusammen mit seinen Söhnen, der Marketing-Chefin Karin Fuhrer (49) und Marken-Experten der Zürcher Branders Group begann Bindella darüber nachzudenken, wie dem Unternehmen ein fri-

scheres, emotionaleres, klareres Gesicht verpasst werden könnte.

Die Söhne fanden, die sanft geschwungene Unterschrift ihres Grossvaters Rudolf Bindella

(1905–1982) würde ein perfektes Firmenlogo abgeben. Darauf stieg Rudi Bindella in den Keller, um ein rund 60 Jahre altes Firmenschild hervorzukramen – darauf hatte ein Schriftensammler die Signatur minutiös nachgezeichnet. Der wiederentdeckte Schriftzug steht nun schon fast überall drauf, wo Bindella drin ist – die Lastwagen wurden bereits umgespritzt, der Online-Shop entsprechend aufgepeppt. Eine «siebenstellige» Summe hat Bindella investiert, die genaue Zahl bleibt geheim. «Ein Brückenbau über Generationen» sei der neue Auftritt, sagt der Patron, der das Unternehmen in ein paar Jahren seinen Söhnen übergeben will. Zunächst steht noch ein ehrgeiziges Projekt an: In der alten Zürcher Sihlpost eröffnet das Gastro-Unternehmen gegen Ende 2015 das 13.

«Santa Lucia»-Restaurant – zum ersten Mal wird in einem Bindella-Lokal auch ein Take-away-Bereich eingerichtet. ●

Datum: 12.10.2014

**Sonntags  
Blick**



*Bindella*  
la vita è bella

SonntagsBlick  
8008 Zürich  
044/ 259 64 64  
www.blick.ch/sonntagsblick

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 203'351  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 721.024  
Abo-Nr.: 1094406  
Seite: 30  
Fläche: 38'565 mm<sup>2</sup>



Bindella mit Marketing-Leiterin Karin Fuhrer vor der 60-jährigen Tafel, die als Vorbild für den neuen Firmenauftritt diente.

**Der Lastwagen mit dem neuen Schriftzug, über dem Restaurant hängt noch der alte.**