



# Tortellini statt Turbinen

**RETRO** ... Gastro-Unternehmer Rudi Bindella (66) hat den Auftritt seines Unternehmens aufgepeppt – mit einem 60 Jahre alten Schriftzug.

philippe.pfister  
@ringier.ch

**R**udi Bindella ist nicht dafür bekannt, dass er die Dinge in seinem Gastro-Unternehmen dem Zufall überlässt – auch die Details nicht. Umso erstaunlicher deshalb, dass es bisher punkto Firmenauftritt in der Familien-Holding einen «gepflegten Wildwuchs» gab, wie der 66-jährige Patron sagt.

**Der Firmenschriftzug war bis vor kurzem in kühler, deutscher Industrienorm gesetzt.** Dieser habe eher zu einem Turbinenbauer als

zu einem Gastro-Unternehmer gepasst, der Tortellini und Wein verkauft, scherzt Rudi Bindella im Nachhinein.

**«Das passte eher zu einem Turbinenbauer.»**

Zusammen mit seinen Söhnen, der Marketing-Chefin Karin Fuhrer (49) und Marken-Experten der Zürcher Branders Group ging Bindella daran, dem Unternehmen ein klareres und emotionales Gesicht zu verpassen.

Die Söhne fanden, die sanft geschwungene Unterschrift ihres Grossvaters

Rudolf Bindella (1905–1982) würde ein perfektes Firmenlogo abgeben. Bindella stieg in den Keller, um ein 60 Jahre altes Firmenschild hervorzukramen – darauf hatte ein Schriftsteller die Signatur minutiös nachgezeichnet. Der wiederentdeckte Schriftzug steht nun schon fast überall drauf, wo Bindella drin ist – die Lastwagen wurden umgespritzt, der Online-Shop wird aufgepeppt.

Bereits steht das nächste Projekt an: In der alten Zür-

cher Sihlpost eröffnet das Gastro-Unternehmen gegen Ende 2015 das 13. «Santa Lucia»-Restaurant – zum ersten Mal wird in einem Bindella-Lokal auch ein Take-Away-Bereich integriert sein.

Die Bindella Gruppe (total 1200 Mitarbeiter) erzielt mit ihren 40 italienischen Restaurants schweizweit einen jährlichen Umsatz von rund 140 Millionen Franken. In Zürich gehören unter anderem die «Cantinetta Antinori» und das «Conti» dazu. Mit der «Santa Lucia»-Kette ist Bindella in sechs Städten vertreten. ●

