Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN
Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 1/12

Bindella
la vita è bella

DEN WEIN-LIEBHABERN VERPFLICHTET

Der Schweizer Weinhandel ist Weltklasse. Das zeigt sich besonders in Krisenzeiten, in denen die besten Händler agil auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren. Falstaff hat die aktuelle Lage zum Anlass genommen, sich gemeinsam mit den Lesern auf die Suche nach den beliebtesten Weinhändlern des Landes zu machen. Mit den höchstbewerteten unter ihnen haben wir das herausfordernde Jahr Revue passieren lassen.

TEXT BENJAMIN HERZOG

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN

Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 2/12

Bindella
la vita è bella

«ZUM ERSTEN MAL HABEN WIR IN DIESEM JAHR GÜNSTIGE BORDEAUX-WEINE ANGEBOTEN. DAS WAR EIN GROSSER ERFOLG!»

PHILIPP SCHWANDER WEINHÄNDLER

Philipp Schwander war der erste Master of Wine der Schweiz. Seine Selection Schwander gehört zu den besten Weinhändlern der Schweiz und wurde beim Voting für den Bereich Frankreich ausgezeichnet.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | **E** mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN
Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

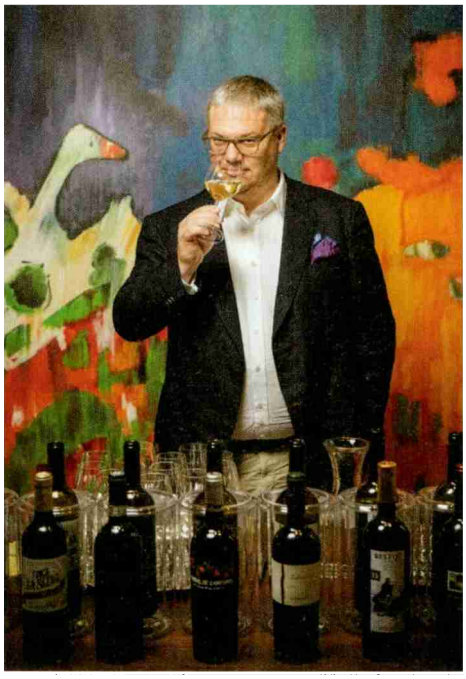
Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 3/12

Bindella
la vita è bella

Als der Bundesrat Mitte März 2020 einen schweizweiten Corona-Lockdown verfügte, waren viele Weinhändler schwer beschäftigt. Die Umsatzzahlen Anfang Jahr waren gut, und umso grösser war der Schock über das jähe Ende. Doch das Entsetzen war nur von kurzer Dauer. Schnell wurde klar, dass in den Folgewochen nicht etwa weniger getrunken, sondern sich der Konsum von der Gastronomie in die eigenen vier Wände verlagern würde. Wer darauf vorbereitet war, gehörte 2020 zu den Gewinnern. Der bekannte Weinhändler und Master of Wine Philipp Schwander spricht vom besten Jahr, das er je erlebt hat. «Wir haben das Glück, dass wir nur rund fünf Prozent unserer Weine in der Gastronomie absetzen», erklärt Schwander, der beim Weinhändler-Voting zu den Gewinnern gehört und zusätzlich zur Weinhändlerpersönlichkeit 2020 gekürt wurde. Nur auf Corona führt Schwander den kaufmännischen Erfolg allerdings nicht zurück. «Wir haben unabhängig von der Pandemie einen neuen Onlineshop aufgeschaltet und so die digitale Vermarktung optimiert», erklärt er. «Diesen Bereich haben wir lange etwas vernachlässigt und können jetzt von der Investition profitieren.»

EXPLODIERENDER ONLINEHANDEL

Die Verschiebung in den Onlinebereich bekam der gesamte Schweizer Weinhandel zu spüren. So vermeldete auch der grösste Online-Weinhändler der Schweiz, flaschenpost.ch, ein Rekordjahr. Die Falstaff-Community und -Redaktion haben flaschenpost.ch dann auch zum Onlinehändler des Jahres gewählt. Urs Ullrich von der Paul Ullrich AG spricht von einer wahren Explosion in diesem Bereich. Er musste kurzerhand vier zusätzliche Packstationen anschaffen und Aushilfen für das Verpa-



Master of Wine Philipp Schwander wurde zur Weinhändlerpersönlichkeit des Jahres gekürt.

Fotos: Beat Belser/www.beatbelser.ch, René Rus, beigestellt

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN
Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 4/12

Bindella
la vita è bella

Der Weinhandel von Familie Bindella gehört zu den besten der ganzen Schweiz.

DER KONSUM VERLAGERTE SICH 2020 VON DER GASTRO IN DIE EIGENEN VIER WÄNDE. VIELE WEINHÄNDLER KONNTEN

DAVON PROFITIEREN.

cken der Pakete bei der Paul Ullrich AG einstellen. Gleichzeitig aber blieben die Filialen des Unternehmens in Basel, Bern und Zürich leer. «Den Leuten war während des Lockdowns nicht bewusst, dass Weinhandlungen offen haben durften – wir gehören zum Lebensmittelbereich», sagt Urs Ullrich. Er geht davon aus, dass die Coronapandemie die Konsumgewohnheiten der Schweizerinnen und Schweizer nachhaltig verändern dürfte. «Die Skepsis gegenüber Onlineshopping war bei uns lange gross, die Situation hat nur beschleunigt, was ohnehin passiert wäre.» Urs Ullrich ist mit seinem Unternehmen breit aufgestellt, ein besonderer Schwerpunkt im Weinsortiment liegt auf Portugal, bekannte Produzenten wie Quinta do Crasto oder Esporão landeten überdurchschnittlich oft in den Einkaufswagen der Onlineshopper von www.ullrich.ch. Ausgezeichnet wurde der Händler beim Falstaff-Voting dann auch als bester Portugalhändler der Schweiz.

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN

Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 5/12

Bindella
la vita è bella

SIEGER WEINHANDEL 2020

Bester im Bereich Fine Wine
Martel
martel.ch 97 Punkte

Weinhändlerpersönlichkeit des Jahres
Philipp Schwander, selection-schwander.ch 97 Punkte

Bestes Frankreichangebot
Philipp Schwander, selection-schwander.ch 97 Punkte

Bestes Portugalsortiment
Paul Ullrich AG
ullrich.ch 96 Punkte

Bestes Schaumweinsortiment
Baur au Lac Vins,
bauraulacvins.ch 95 Punkte

Beste Weinhandelskette
Mövenpick Wein, moevenpick-wein.com 95 Punkte

Bestes Italiensortiment
Bindella,
bindella.ch 95 Punkte

Bestes Spaniensortiment
Casa del Vino,
casadelvino.ch 95 Punkte

Bester Händler mit Subskriptions-angeboten
Denz Weine,
denzweine.ch 95 Punkte

Bestes Österreichsortiment
Vinothek Brancaia,
brancaia.ch 94 Punkte

Bestes Bio- / Naturweinsortiment
Smith & Smith,
smithandsmith.ch 94 Punkte

Publikumsliebling – die meisten Online-Votings
Vergani,
vergani.ch 93 Punkte

Bester Onlinehändler
Flaschenpost,
flaschenpost.ch 92 Punkte

Bestes Raritätenangebot
Steinfels-Weine,
steinfelsweine.ch 92 Punkte

Bestes Weinabo
Schuler,
schuler.ch 91 Punkte

Bestes Weinregal im Supermarkt
Coop,
coop.ch 90 Punkte

Die Reihung ergibt sich aus einem Online-Voting von falstaff.com, an dem mehr als 15.000 Leserinnen und Leser teilgenommen und ihre liebsten Weinhändler nach dem 100-Punkte-System bewertet haben.

95 – 100 Punkte
90 – 94 Punkte
85 – 89 Punkte
80 – 84 Punkte

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN

Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

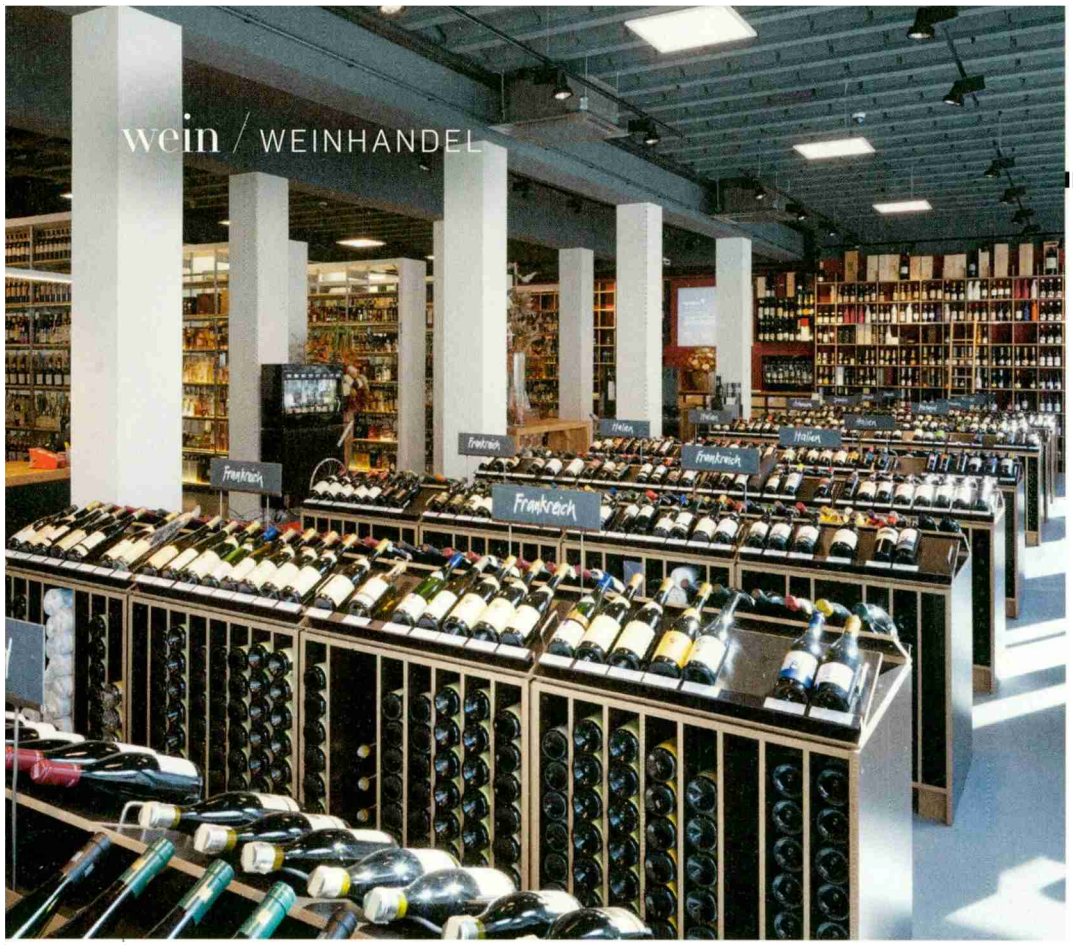
Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 6/12

Bindella
la vita è bella



Die Paul Ullrich AG führt mehrere Ladengeschäfte. Während des Lockdowns waren diese zwar geöffnet, wurden aber kaum besucht.

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN

Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 7/12

Bindella
la vita è bella

Gernot Haack ist der CEO von Mövenpick Schweiz. Das Unternehmen wurde für sein Ladenkonzept als beste Weinhandelskette des Landes ausgezeichnet.

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN

Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 8/12

Bindella
la vita è bella

Mit Hauptstandort Basel war die Zeit der geschlossenen Grenzen und Ausgangsbeschränkungen für Ullrich besonders spürbar. Nicht nur aus persönlicher Warte. «Gerade die Detailhändler haben bei uns enorm davon profitiert, dass kein Einkaufstourismus stattgefunden hat», erklärt Ullrich und ergänzt, dass viele Leute, die sonst in Frankreich oder Deutschland einkauften, eben nicht nur plötzlich alle Lebensmittel in der Schweiz besorgten, sondern auch das Auto wieder hier in die Reparatur brachten oder eben Wein und Getränke einkauften. Ein positiver Trend, der hoffentlich anhält.

WEIN IM HOMEOFFICE

Jan Martel von der gleichnamigen Weinhandlung mit Hauptsitz in St. Gallen ist neben Philipp Schwander der zweite Sieger des Falstaff-Online-Votings. Auch er und sein Team erreichten sagenhafte 97 Punkte. Martel verkauft rund 50 Prozent seiner Weine in die Gastronomie und wurde

«VIELE LEUTE STANDEN DEM ONLINEEINKAUF LANGE KRITISCH GEGENÜBER. DIE AKTUELLE SITUATION HAT DAS VERÄNDERT.»

URS ULLRICH
WEINHÄNDLER

Fotos: Paul Ullrich AG, Rene Ruis, WWW.TOBIAS-SIEBRECHT.COM, foto-shots.ch

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN

Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

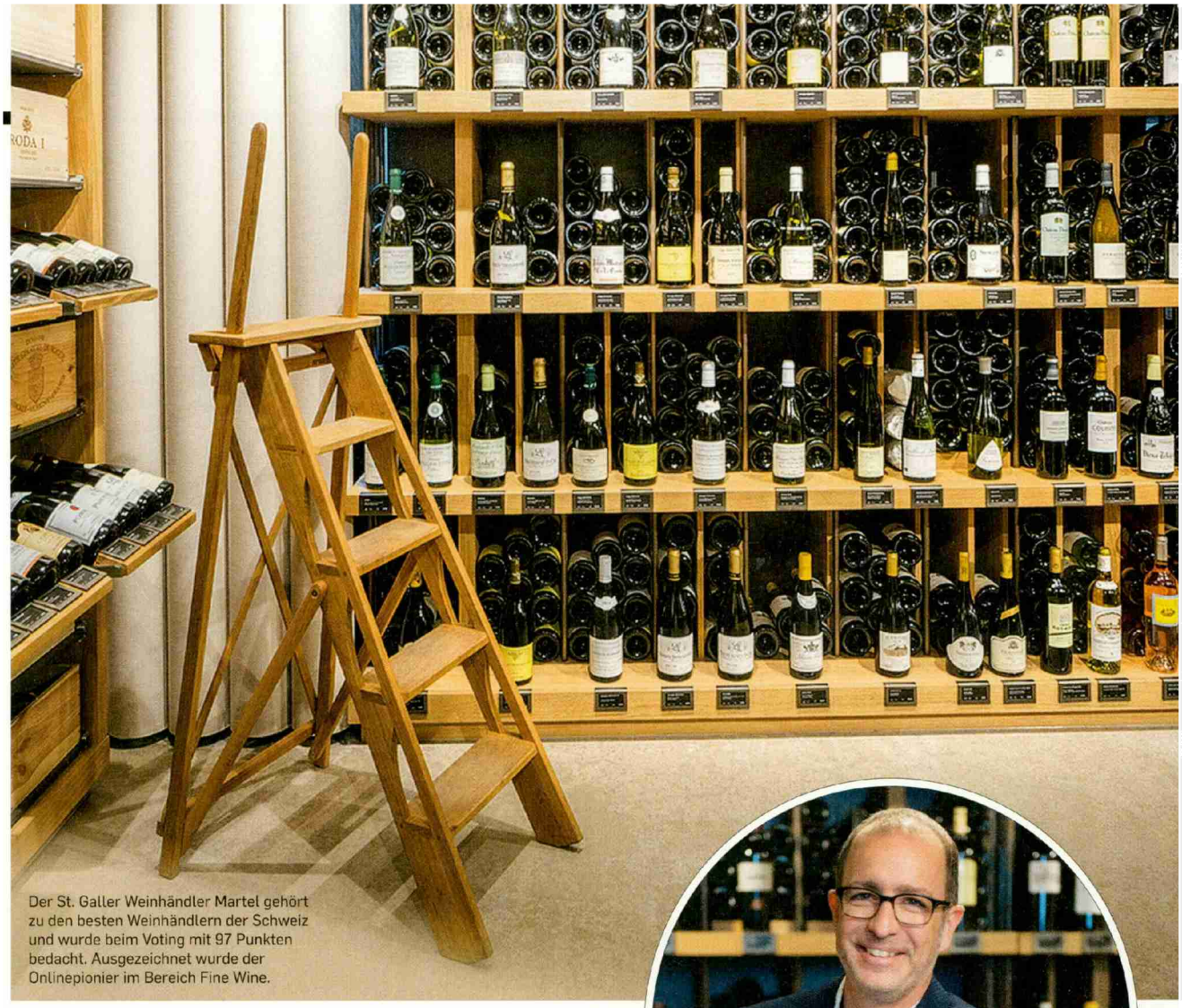
Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 9/12

Bindella
la vita è bella



Der St. Galler Weinhändler Martel gehört zu den besten Weinhändlern der Schweiz und wurde beim Voting mit 97 Punkten bedacht. Ausgezeichnet wurde der Onlinepionier im Bereich Fine Wine.

«2020 WURDEN MEHR RARITÄTEN GEKAUFT ALS NORMAL. DIE NACHFRAGE ÜBERSTIEG DAS ANGEBOT DEUTLICH.»

JAN MARTEL
WEINHÄNDLER

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | **E** mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN
Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Bindella
la vita è bella

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 10/12

insofern von der Pandemie hart getroffen. «Da half der plötzlich viel grössere Wunsch in der Bevölkerung nach Weinkonsum im Homeoffice und grundsätzlicher Aufstockung des Weinkellers natürlich sehr», berichtet Martel. Bis zum Mai seien die Onlineverkäufe förmlich explodiert, in dem Monat lagen sie bei Martel satte 430 Prozent über dem Vorjahr. «Wir konnten den Ausfall der Gastronomie zu einem grossen Teil kompensieren.» Martels Onlineshop ist keine Novität, der Händler gehörte 1995 zu den ersten weltweit, die einen solchen aufschalteten. Der Martel Shop ist seit 9000 Tagen online und gehört laut eigener Aussage zu den ältesten seiner Art in ganz Europa. Damals wusste noch niemand, dass der Onlineshop einst diesen Stellenwert einnehmen würde. «Mein heutiger Schwager war damals an der HSG tätig und suchte nach einem Produkt, um es in einem Onlineshop abzubilden», berichtet Jan Martel. «Das neue Medium war den meisten Unternehmern noch suspekt, und so war das alles andere als einfach. Wein bot sich für ihn aber geradezu an. Über seine Schwester – meine heutige Frau – versuchte er Kontakt zur Weinhandlung herzustellen. Nach harten Preisverhandlungen überzeugte er uns von diesem Experiment und Martel erhielt seinen Internetauftritt samt Onlineshop.» Das Internet war zu diesem Zeitpunkt noch wenig bekannt, und so erstaunt es nicht, dass die ersten Bestellungen im Martel-Onlineshop von IT-Freaks aus Norwegen, Spanien oder England getätigt wurden. «Gerade mal 49 Onlineshops für Wein waren damals auf Yahoo gelistet und Google noch Zukunftsmusik», berichtet Jan Martel.

TEURER WEIN IST GEFRAGT

Die Zahl der Online-Weinshops ist seit damals immens gewachsen und damit auch die Konkurrenz. Alleinstellungsmerkmale sind heute im Onlinebereich genauso > wichtig wie im stationären Handel. Während des Lockdowns verzeichnete die Firma Martel nicht nur einen Zuwachs bei den Alltagsweinen, gerade der Fine-Wine-Bereich profitierte, das Gebiet, in dem der Händler beim Falstaff-Voting prämiert wurde. «Der durchschnittliche Verkaufspreis pro Flasche nahm dieses Jahr um 20 Prozent zu, was ganz klar zeigt, dass viel mehr Raritäten als in den vergangenen Jahren gekauft wurden. Die Nachfrage überstieg das Angebot klar – ganz egal ob es sich um Raritäten aus der Schweiz, dem Burgund, Bordeaux oder auch Kalifornien handelte», sagt Martel.

Auch Master of Wine Philipp Schwander verzeichnete einen Zuwachs bei höherpreisigen Produkten, doch auch in anderen Segmenten. Er macht sich beim Onlinehandel zunutze, was er offline seit Jahren beherrscht – er bietet mit seiner Selection Schwander gute Weine zu moderaten Preisen an, die nur er im Sortiment führt.

Das Weinabo von Schuler gehört zu den erfolgreichsten und besten seiner Art.

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN
Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

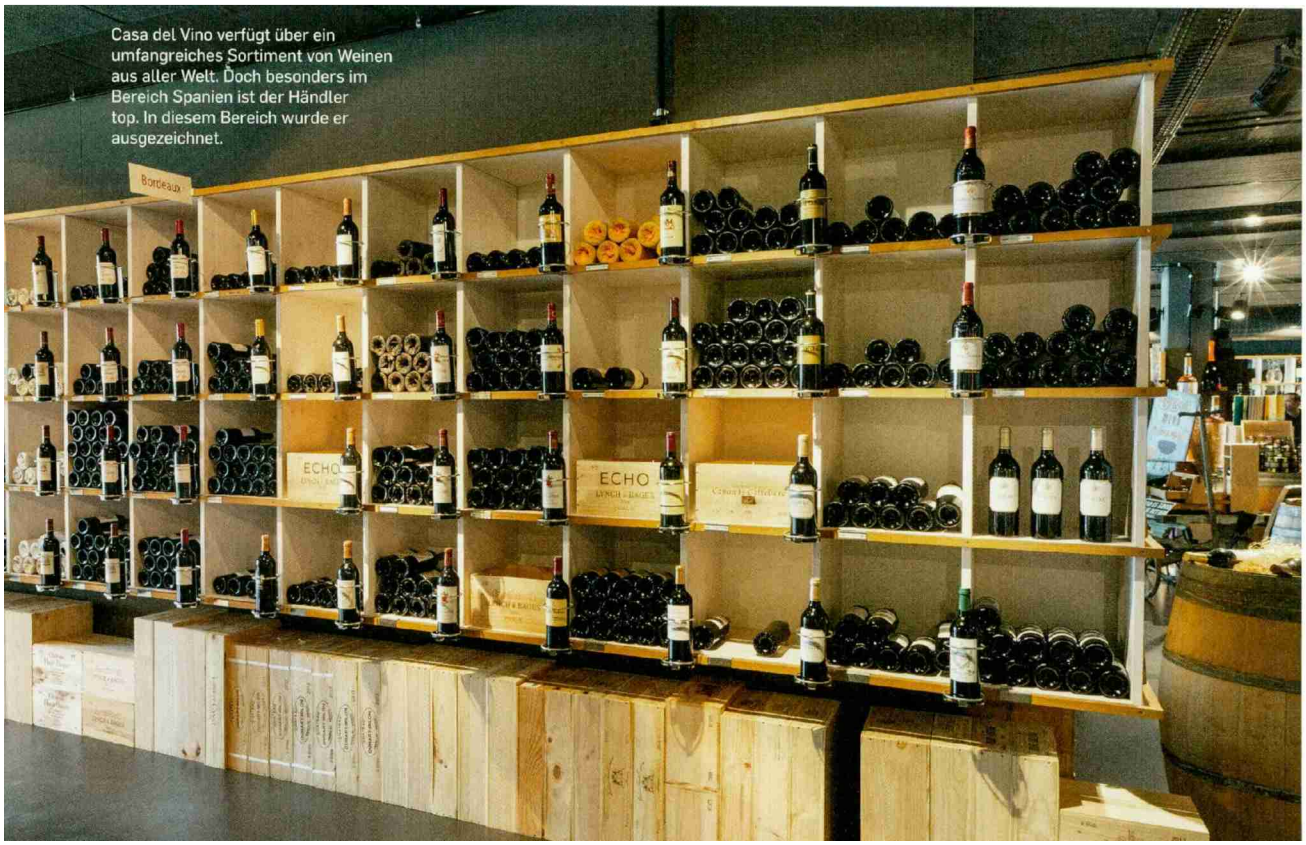
Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 11/12

Bindella
la vita è bella

DIE GESCHLOSSENEN GRENZEN HABEN DEM EINKAUFSTOURISMUS ENTGEGENGEWIRKT. EIN EFFEKT, DER HOFFENTLICH NACHHALTIG BLEIBT.

Er nutzt seine Alleinstellungsmerkmale also in perfekter Weise. «Zum ersten Mal überhaupt habe ich in diesem Jahr günstige Bordeaux-Weine in Trinkreife lanciert, das war ein grosser Erfolg.» Philipp Schwander steht wie kein anderer Weinhändler in der Schweiz für Kompetenz, und so verwundert es nicht, dass er Weine in grosser Menge absetzen kann, mit denen die Erfolgsaussichten im ersten Moment nicht unbedingt gross sind. «Wenn keine Weinkompetenz dahintersteht, ist es schwierig, unbekannte Etiketten zu verkaufen», sagt er. Die Kompetenz auch online zu vermitteln sei durchaus möglich. Etwa in Form von Videos oder persönlichen Texten. Der Titel Master of Wine allein sei dafür nicht verantwortlich, so Schwander. «Meine Kunden wissen, dass sie bei mir etwas Gutes bekommen», sagt er abschliessend. «Das gilt für die Kunden in unseren Filialen genauso wie für die, die online einkaufen.» >



Casa del Vino verfügt über ein umfangreiches Sortiment von Weinen aus aller Welt. Doch besonders im Bereich Spanien ist der Händler top. In diesem Bereich wurde er ausgezeichnet.

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.12.2020

falstaff
GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN
Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
8032 Zürich
043 210 70 29
www.falstaff.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'275
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Seite: 63
Fläche: 506'369 mm²

Bindella
la vita è bella

Auftrag: 1094406
Themen-Nr.: 721.024

Referenz: 79180535
Ausschnitt Seite: 12/12

DIE 50 BESTEN WEINHÄNDLER DER SCHWEIZ

MARTEL martel.ch 97 | 100	**SCHUBI WEINE** schubiweine.ch 93 | 100	**SÜDHANG** suedhang.com 92 | 100
SELECTION SCHWANDER selection-schwander.ch 97 | 100	**ZWEIFEL WEINE** zweifel1898.ch 93 | 100	**GLOBALWINE** globalwine.ch 92 | 100
PAUL ULLRICH AG ullrich.ch 96 | 100	**GLOBUS** globus.ch 93 | 100	**JEGGLI WEINE** jeggliweine.ch 91 | 100
BAUR AU LAC VINS bauraulacvins.ch 95 | 100	**LA VINOTHÈQUE** la-vinotheque.ch 93 | 100	**LA PASSION DU VIN** passionduvin.ch 91 | 100
MÖVENPICK WEIN moevenpick-wein.com 95 | 100	**VON SALIS** vonsalis-wein.ch 93 | 100	**DIVINO** divino.ch 91 | 100
BINDELLA bindella.ch 95 | 100	**CULTIVINO** cultivino.ch 92 | 100	**WEINKELLEREIEN AARAU** wka.ch 91 | 100
CASA DEL VINO casadelvino.ch 95 | 100	**FLASCHENPOST** flaschenpost.ch 92 | 100	**SCHULER WEINE** schuler.ch 91 | 100
DENZ WEINE denzweine.ch 95 | 100	**SIEBE DUPF** siebe-dupf.ch 92 | 100	**LE PASSEUR DE VIN** lepasseurdevin.ch 91 | 100
CARL STUDER VINOTHEK studer-vinothek.ch 95 | 100	**HOFER WEINE** hoferwineandspirits.ch 92 | 100	**REAL WINES** realwines.ch 91 | 100
GERSTL WEINSELEKTIONEN gerstl.ch 94 | 100	**STEINFELS WEINE** steinfelsweine.ch 92 | 100	**SECLI WEINWELT** secli-weinwelt.ch 91 | 100
BRANCAIA vinothek-brancaia.ch 94 | 100	**REB WEIN AG** rebwein.ch 92 | 100	**WYHUS BELP** wyhusbelp.ch 90 | 100
DIVO divo.ch 94 | 100	**LANDOLT** landolt-weine.ch 92 | 100	**COOP** coop.ch 90 | 100
CARATELLO caratello.ch 94 | 100	**BOUCHERVILLE** boucherville.ch 92 | 100	**DELINAT** delinat.com 90 | 100
SMITH & SMITH smithandsmith.ch 94 | 100	**CAVE SA** cavesa.ch 92 | 100	**OBRIST SA** obrist.ch 90 | 100
VERGANI vergani.ch 93 | 100	**DANIEL GAZZAR VINS** daniel-vins.ch 92 | 100	**MANOR** manor.ch 90 | 100
FISCHER WEINE fischer-weine.ch 93 | 100	**ALBERT REICHMUTH AG** reichmuth-weine.ch 92 | 100	**DENNER** denner.ch 89 | 100
TERRAVIGNA terravigna.ch 93 | 100	**RUTISHAUSER BAROSSA** rutishauser.com 92 | 100	**HAMMEL SA** hammel.ch 89 | 100

ARGUS DATA INSIGHTS®
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch